

SEMINAIRE

**« POUR UNE DIPLOMATIE ECONOMIQUE PROACTIVE:
QUELLE CONTRIBUTION DES DIFFERENTS ACTEURS NATIONAUX ? »**

MOT D'INTRODUCTION

**M. MOHAMMED TAWFIK MOULINE
DIRECTEUR GENERAL DE L'INSTITUT ROYAL DES ETUDES STRATEGIQUES**

**RABAT
MERCREDI, 18 MARS 2015**

Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES)

Avenue Azzaitoune, Hay Riad, Rabat 10100

Téléphone : +212 (0) 537.71.83.83 – Fax : +212 (0) 537.56.40.79

Email: contact@ires.ma

Site Web: www.ires.ma

Mesdames et Messieurs,

Il m'est agréable de vous accueillir, aujourd'hui, à l'IRES à ce séminaire qui est consacré à la question de la diplomatie économique, examinée sous l'angle de la contribution des acteurs nationaux à l'effort de promotion des intérêts du Maroc, notamment en termes de promotion de son offre exportable et de renforcement de son attrait pour les investissements étrangers.

Le thème, sous-revu aujourd'hui, fait l'objet d'une étude en cours de réalisation par l'IRES qui vise à établir un diagnostic du système national de diplomatie économique, en tenant compte des transformations géoéconomiques qui se profilent à l'horizon et de faire des propositions de politiques publiques, en mesure de renforcer l'efficacité des actions menées par le Maroc, en matière de promotion de ses intérêts économiques prioritaires.

L'intérêt porté par l'IRES à cette thématique s'est renforcé suite au Message Royal du 30 août dans lequel le Souverain avait clairement mis en relief l'importance de "... donner la priorité à une diplomatie économique audacieuse, capable de mobiliser les énergies pour développer les partenariats, attirer les investissements, promouvoir l'attractivité du pays, conquérir de nouvelles positions et intensifier les échanges extérieurs...".

La Vision Royale de la diplomatie économique marocaine repose sur une nouvelle approche de l'action diplomatique du Royaume, selon laquelle les ambassadeurs de Sa Majesté sont considérés comme " ... des soldats devant déployer tous leurs efforts au service des objectifs économiques de leur pays".

Mesdames et Messieurs,

Dans un contexte mondial marqué par de multiples transformations et par une recrudescence de la concurrence internationale, la diplomatie économique est devenue l'outil privilégié des nations pour préserver leurs intérêts économiques et élargir leurs débouchés extérieurs.

La référence à quelques expériences étrangères, en matière de diplomatie économique dont, notamment, celles des Etats-Unis, de la Chine, de l'Allemagne, de la France, de l'Inde et de la Turquie ont permis de révéler les enseignements suivants :

- L'existence d'une structure fédératrice, dotée d'un positionnement stratégique qui joue le rôle de point focal où les outils et les décisions de politique économique internationale sont définis.
- L'accompagnement des efforts publics et privés, en matière de promotion économique par des actions d'influence et d'intelligence économique.

- La prééminence de la logique de long terme sur la recherche de la rentabilité immédiate.
- Le développement de liens étroits entre le secteur industriel et le secteur bancaire pour accompagner les opérations internationales des entreprises nationales.

Le Maroc, qui a fait de l'ouverture sur l'extérieur un choix stratégique doit adapter son système de promotion économique aux nouvelles réalités concurrentielles pour accompagner le développement de son offre exportable, favoriser l'émergence de grandes entreprises à la recherche des relais de croissance à l'extérieur et stimuler l'attractivité de son économie pour les investissements étrangers directs et de portefeuilles.

Mesdames et Messieurs,

Ce sont là quelques propos introductifs à notre débat d'aujourd'hui. Sans tarder, je donne la parole à M. Mohamed HAKKAT pour vous présenter les résultats du diagnostic conduit par le groupe de travail de l'IRES sur le système national de la diplomatie économique au même titre que les enseignements déduits à partir de quelques expériences étrangères réussies en la matière.

Je vous remercie de votre attention.