



Stratégie Nationale de Labellisation dans le Secteur de l'Artisanat

1



CONTEXTE

Lancée en réponse aux objectifs stratégiques de la **‘Vision 2015’** pour le secteur de l’artisanat, notamment l’article 31 du CP:

**La Stratégie Nationale de Labellisation
dans le secteur de l’Artisanat**

est

Un instrument de promotion de la qualité des produits de l’artisanat et de protection du patrimoine artisanal marocain par la création d’un panel de labels et de marques.

DE QUELLE MANIÈRE UNE STRATÉGIE DE LABELLISATION PERMET-ELLE DE PROTÉGER ET VALORISER LE PATRIMOINE MAROCAIN ?

Le dispositif de labellisation permet ...

... la protection du patrimoine dans le respect des normes internationales

- n la démarche de certification permet de garantir la transcription et le respect d'éléments tangibles qui constituent le patrimoine marocain
- n Le respect strict de la réglementation des pays de destination permet d'accéder à de nouveaux marchés à l'export (poterie, théière...)

... une valorisation du produit et du producteur

- n La démarche de labellisation permet de valoriser le produit et d'augmenter le revenu des producteurs. Cela favorise l'attractivité de ces filières aux yeux des producteurs, et permet donc de créer des vocations et maintenir des filières vivantes
- n En faisant prendre conscience aux producteurs que la préservation du patrimoine peut se traduire par une meilleure valeur ajoutée, la labellisation contribue à créer un effet mobilisateur autour de la défense du terroir

Il faut donc accompagner les producteurs vers une meilleure utilisation du dispositif de protection industrielle et relayer ces efforts par des campagnes de communication.

INTÉRÊTS DE LA MISE EN PLACE DES MARQUES

Consommateurs

Traçabilité et garantie de l'origine et la qualité du produit artisanal

Aide au choix du produit lors de l'achat (différenciation)

Labels
et
Marques

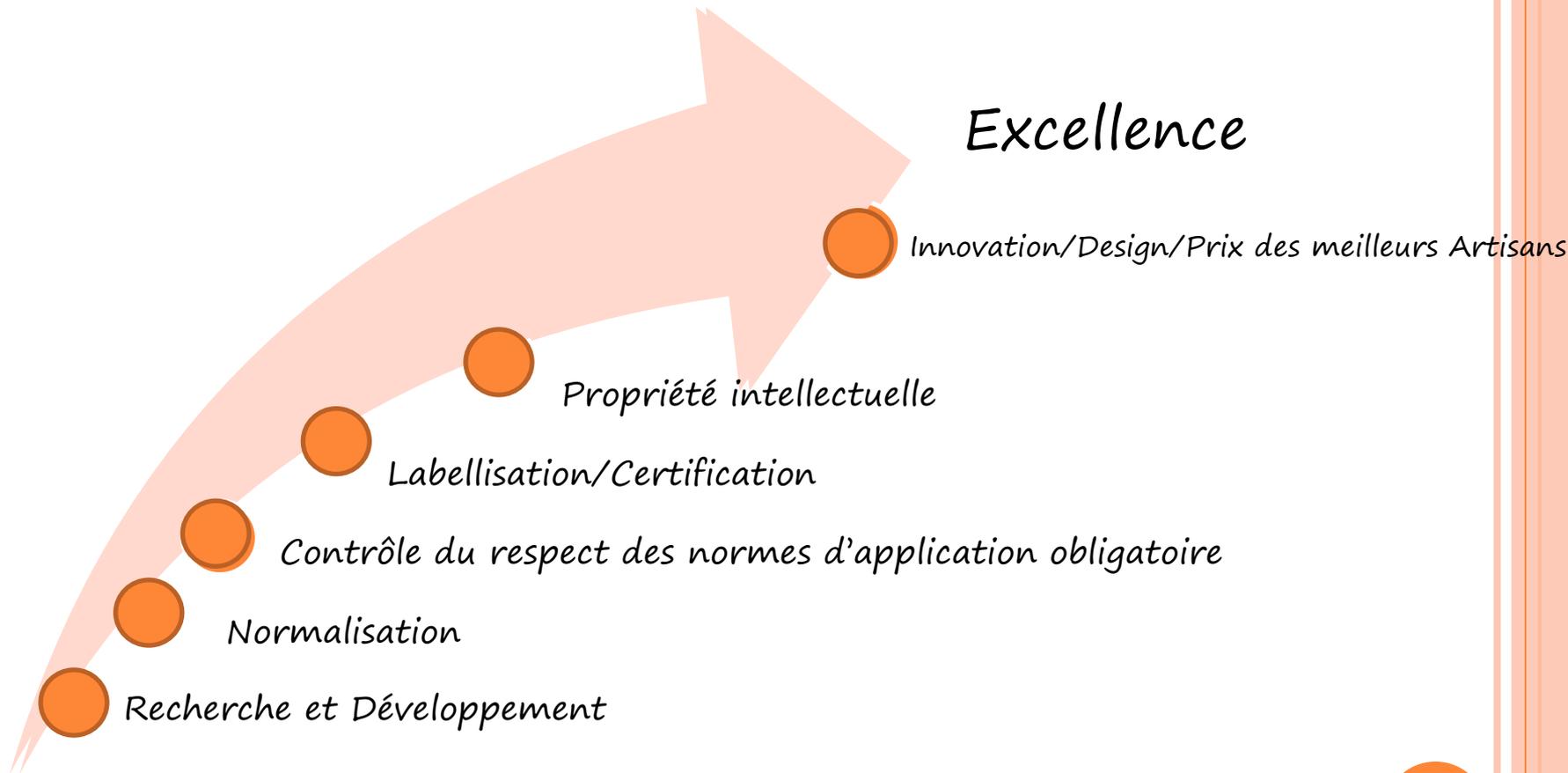
Artisans

Préservation du savoir-faire marocain et lutte contre la contrefaçon

Reconnaissance de l'engagement 'Qualité'

Outil marketing pour l'accès à de nouveaux marchés

DÉMARCHE QUALITÉ ADOPTÉE DANS LE SECTEUR DE L'ARTISANAT



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DANS LE SECTEUR DE L'ARTISANAT

La mission de Recherche et Développement dans le secteur de l'artisanat s'articule autour des axes suivants :

- Développer et améliorer la qualité des produits et la productivité du secteur moyennant des actions de R&D par filière à travers : l'innovation, l'amélioration de la qualité de la matière première et des procédés de fabrication.

- Développer des pôles de compétences nationaux par région et par filière.

- Insertion des activités de l'artisanat dans le système R&D national à travers son intégration dans les différents programmes nationaux de R&D et le rapprochement direct des Instituts de recherche, Universités et laboratoires via l'exécution d'actions R&D spécifiques au secteur de l'artisanat.

RÉALISATIONS DE LA RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DANS LE SECTEUR DE L'ARTISANAT

Conventions de partenariat avec plusieurs Facultés, Ecoles Supérieures et Centres Techniques :

- ❖ **Université Ibn Tofail de Kénitra**, traitement de surface des métaux et l'inhibition de la corrosion.
- ❖ **Université Cadi Ayyad de Marrakech**, art ornemental marocain, identification et caractérisation des dessins et motifs de l'artisanat marocain.
- ❖ **Université Ibnou Zohr d'Agadir**, Préservation des métiers en voie de disparition dans la région
- ❖ **Ecole Supérieure des Industries du Textile et de l'Habillement**, caractérisation des critères de qualité du tapis Rbatis , extraction des pigments naturels et teinture de la laine et optimisation des procédés avec les colorants naturels.
- ❖ **Ecole Supérieure de Technologie de Safi**, amélioration des équipements et maîtrise technique de la céramique dans la région de Doukkala-Abda.
- ❖ **Centre Technique des Matériaux de Construction**, diagnostic des émissions du plomb et de cadmium des produits de la poterie, élaboration des spécifications techniques de qualité pour le Zellige de Fès.

RÉALISATIONS DE LA RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DANS LE SECTEUR DE L'ARTISANAT

Conventions de partenariat avec plusieurs Facultés, Ecoles Supérieures et Centres Techniques :

- ❖ **Ecole Mohammedia d'Ingénieurs**, réalisation et mise en œuvre de deux fours traditionnels à gaz pour la cuisson du zellige à Fès et du Tagine à Akrache-Rabat et amélioration de la qualité de la cuisson des produits de la poterie.
- ❖ **Centre marocain des techniques du cuir (CMTC)**, caractérisation technique des critères de qualité des babouches.
- ❖ **Laboratoire public des études et des essais (LPEE)**, caractérisation technique des critères de qualité de la théière marocaine.
- ❖ **Institut Scientifique de Rabat**, élaboration d'une démarche et d'un plan d'action pour l'exploitation et la valorisation des argiles pour la filière poterie du secteur de l'artisanat.
- ❖ **Centre Technique des Industries du Bois et de l'Ameublement**, caractérisation technique des critères de qualité et de sécurité de la selle marocaine, caractérisation technique des critères de qualité des produits du bois de thuya
- ❖ **Laboratoire Labo Metal**, caractérisation technique des critères techniques pour la norme d'application obligatoire sur la dinanderie.

NORMALISATION DANS LE SECTEUR DE L'ARTISANAT

Renforcement de l'arsenal juridique et normatif national
relatif aux filières du secteur

Filière	Nombre de normes
Cuir	64
Textiles	52
Dinanderie	40
Bijouterie	16
Poterie céramique	13
Bougies	03
Coiffure	01
Bois	14
Total	203

CONTRÔLE DU RESPECT DES NORMES D'APPLICATION OBLIGATOIRE

Filière	Nombre de normes d'application obligatoire
Poterie	4
Cuir	1
Fours à gaz	3
Bijouterie	3 (réglementation douanière)
Dinanderie	1
Etiquetage	1

PROGRAMME DE LABELLISATION ÉTABLI PAR LA STRATÉGIE DE LABELLISATION

Création de 5 catégories de labels ...



... appliqués à 32 filières de l'artisanat



- Babouches du Maroc
- Babouches Ziwani
- Babouches de Tafraout
- Bijoux en argent Essaouira
- Bijoux en argent de Tiznit
- Bijoux en argent du Sud
- Bois de Thuya
- Bois de Cèdre
- Céramique de Fès
- Dinanderie culinaire
- Dinanderie non culinaire
- Etoffes de Bzou
- Etoffes de Saiss
- Etoffes de Ouazzane
- Maroquinerie
- Maroquinerie de Taghzout
- Fusil traditionnel de Fantasia
- Poterie de Salé
- Poterie de Safi
- Poterie de Tamgrout
- Poterie d'Akrach
- Poterie de l'Oued Laou
- Poterie de Demnate
- Selle traditionnelle
- Tadellakt
- Tapis R'bati
- Tapis de Médiouna
- Tapis rural du Maroc
- Tapis de Bejaad
- Théière marocaine
- Tissage
- Zellij de Fès

32 marques collectives de certification seront créées lors de la 1^{ère} vague de certification

Les marques créées bénéficient de un ou plusieurs labels

- Etapes de mise en place des marques:
 - Lancement des expertises auprès des laboratoires, des centres techniques agréés et des bureau d'études;
 - Réception des résultats des analyses et essais pour définir les critères techniques de qualité;
 - Elaboration des règlements d'usage sur la base des résultats des expertises;
 - Dépôt des marques à l'OMPIC;
 - Prélèvement des échantillons pour vérifier la conformité par rapport au règlement d'usage ;
 - Remise des certificats aux unités de production conformes.

MARQUES COLLECTIVES DE CERTIFICATION (2009-2014)



EN COURS DE RÉALISATION

En cours de finalisation (phase de dépôt)	En cours de réalisation	Plan d'action 2015
Etoffe Ouazzane	Thuya d'Essaouira	Elaboration de 6 marques de poterie : Poterie Safi, Tamgrout, Salé, Demnat, Akrach, et Fès
Label Eco Tannage (Premier label 'artisan responsable')	Bijouterie du Sud	Elaboration de 7 marques de tissage : « Hanbal et Tapis Zemour » « Tapis Bouyahya » « El Handira du Moyen Atlas » « Mendil du Nord » « Tapis Oulad Bousbaa » « Tapis Mrabtia »
Tapis Ruraux: Bni Ouaren, Ait Seghrouchen , Ait Youssi, Zayan, Bni Mguild, Bni M'tir, Mermoucha,	Maroquinerie de Taghzoute	
	Label Régional Sous Massa Draa	
	Label Régional des produits de l'Artisanat du Grand Casablanca	

UNE MARQUE OMBRELLE : LE LABEL NATIONAL



Contribuer à la mise à niveau de l'Artisanat via un nivellement vers le haut

S'inspirer des normes internationales pour crédibiliser le label auprès des marchés étrangers

Viser l'excellence par la discrimination positive tout en collant au contexte national

LE LABEL NATIONAL : APPROCHE STRATÉGIQUE

Le projet du Label National de l'Artisanat du Maroc est lancé en réponse aux objectifs stratégiques de la 'Vision 2015' pour le secteur de l'artisanat dont :

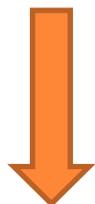
- 1 Augmentation**
Du chiffre d'affaires du secteur
- 2 Emergence**
d'un tissu d'entreprises dynamiques
- 3 Multiplication**
du volume des exportations et des achats des touristes
- 4 Amélioration et adaptation des aspects afférents**
à la gestion des entreprises

LE BUT

est de préserver le patrimoine national et de valoriser ses richesses et ses artisans.

LE LABEL NATIONAL : OBJECTIFS

1	Capitaliser sur les marques collectives de certification existantes et la marque institutionnelle « Artisanat du Maroc »
2	Faire participer les différentes filières à l'évolution de leur profession
3	Améliorer la situation économique des artisans et des PME
4	Valoriser les démarches qualité déjà effectuées
5	Offrir au marché national et international une image durable de l'artisanat marocain



LE LABEL NATIONAL : OBJECTIFS

6	Isoler la contrefaçon et la discriminer par rapport à la qualité intrinsèque de l'artisanat authentique du Maroc
7	Permettre aux artisans de progresser avec les paliers du Label
8	Prendre en compte les nouvelles exigences du marché
9	Assurer un processus réaliste de validation des exigences liées au nouveau Label National

LE LABEL NATIONAL : CIBLES

Le Label National 'Artisanat du Maroc' cible l'ensemble des artisans dont principalement les **3 catégories suivantes** :

1

LES MONO-ARTISANS

2

LES PME / TPE /
COOPÉRATIVES

3

LES ACTEURS DE
RÉFÉRENCE

LE LABEL NATIONAL : UN LABEL PROGRESSIF

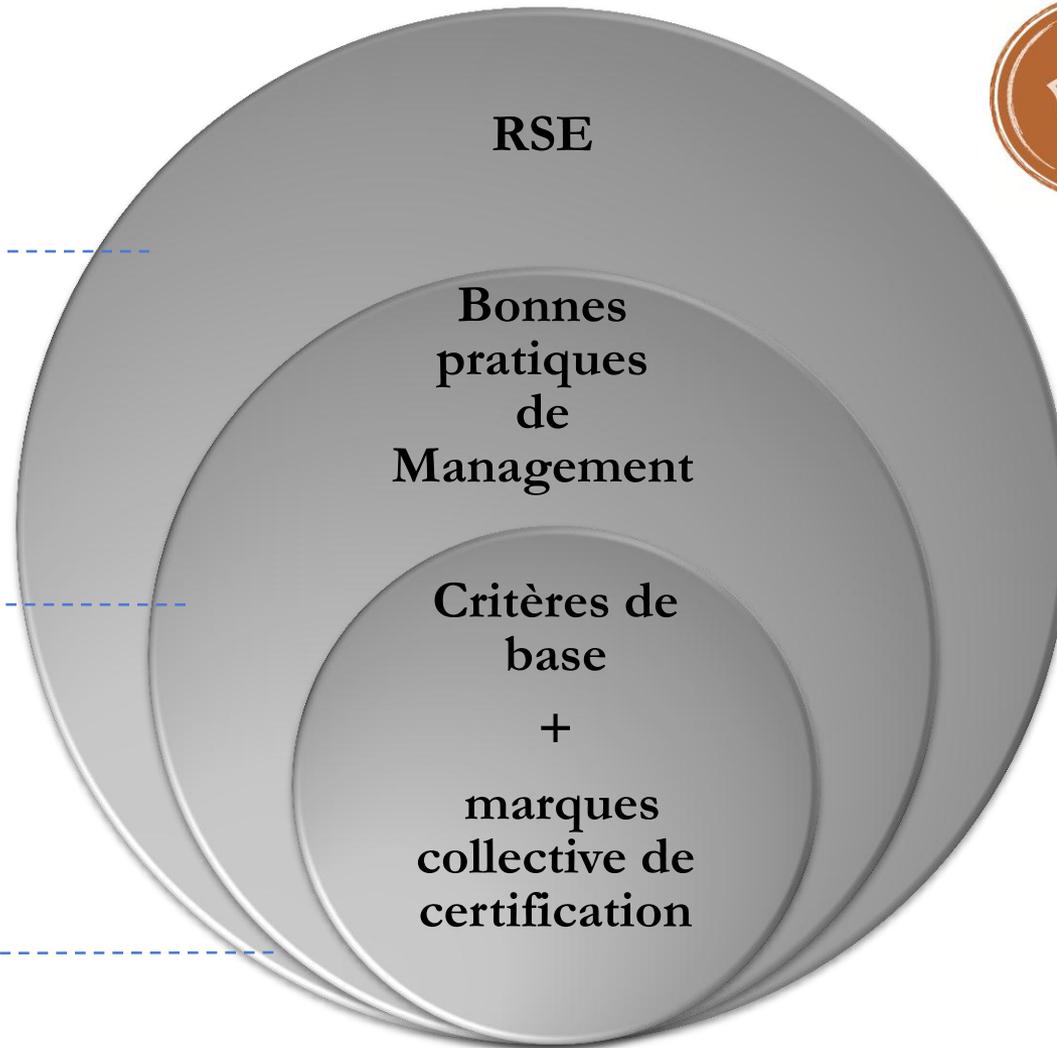


Niveau3



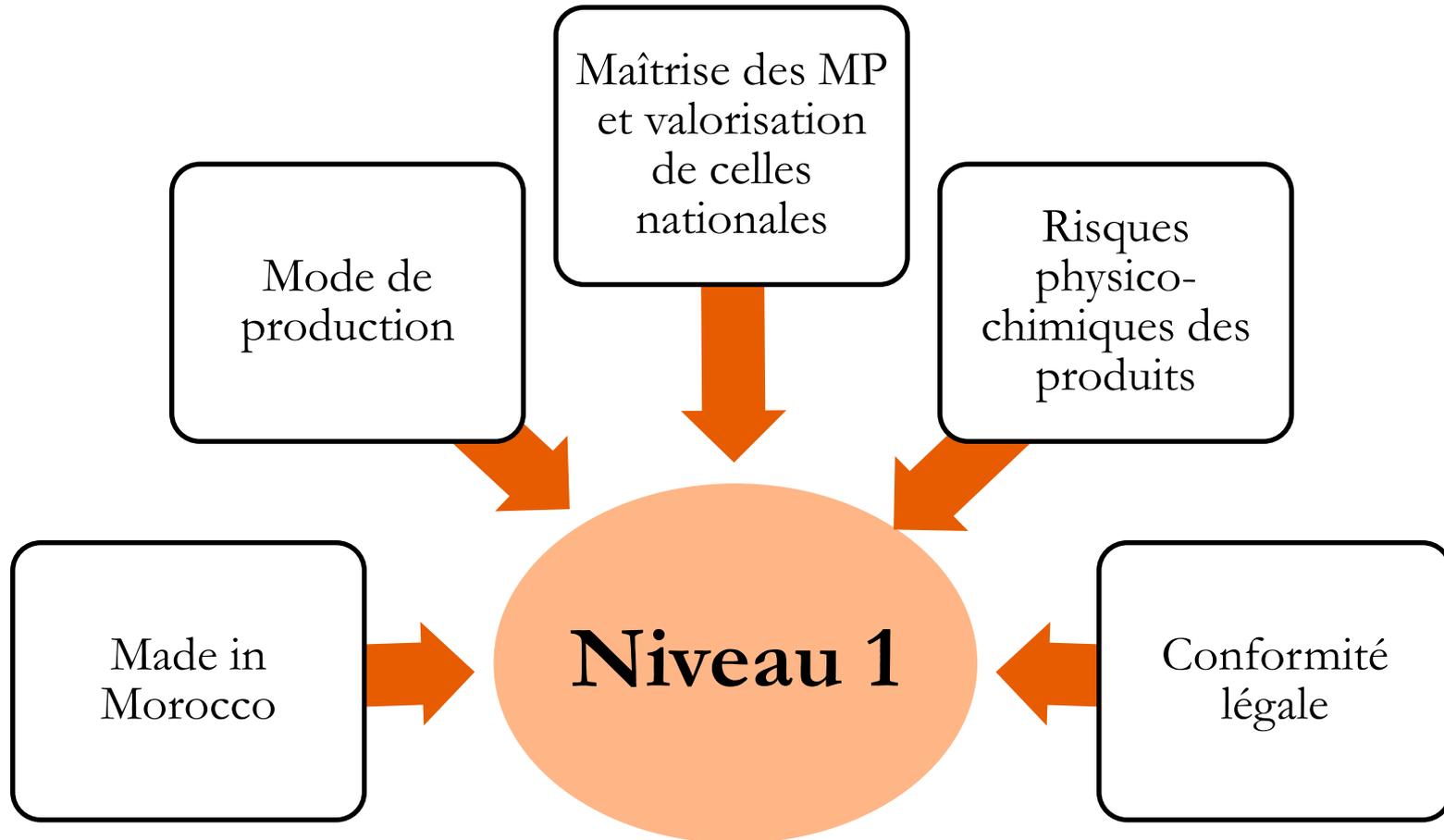
Niveau2

Niveau 1

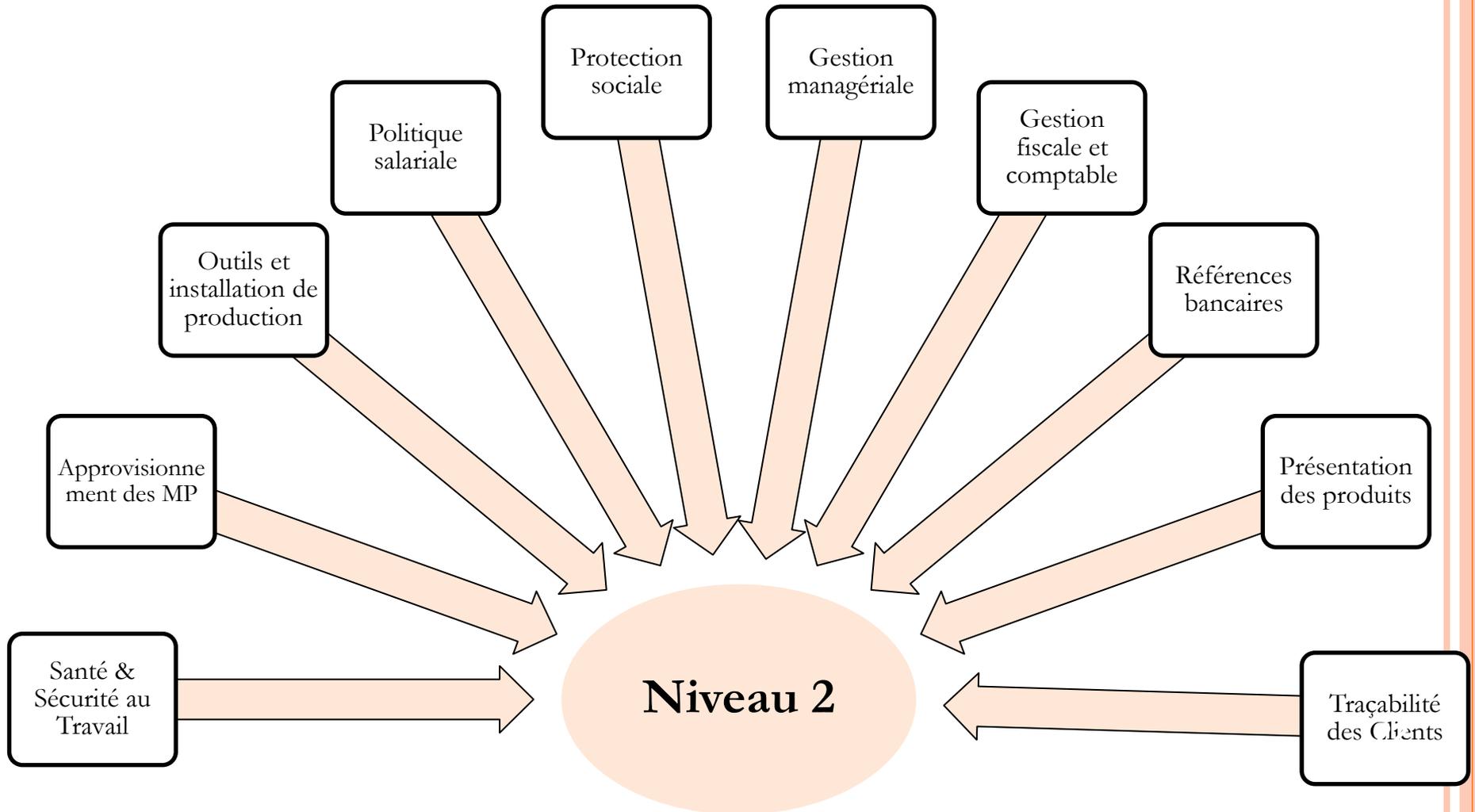


**Trois niveaux de reconnaissance
Chaque niveau englobe le précédent**

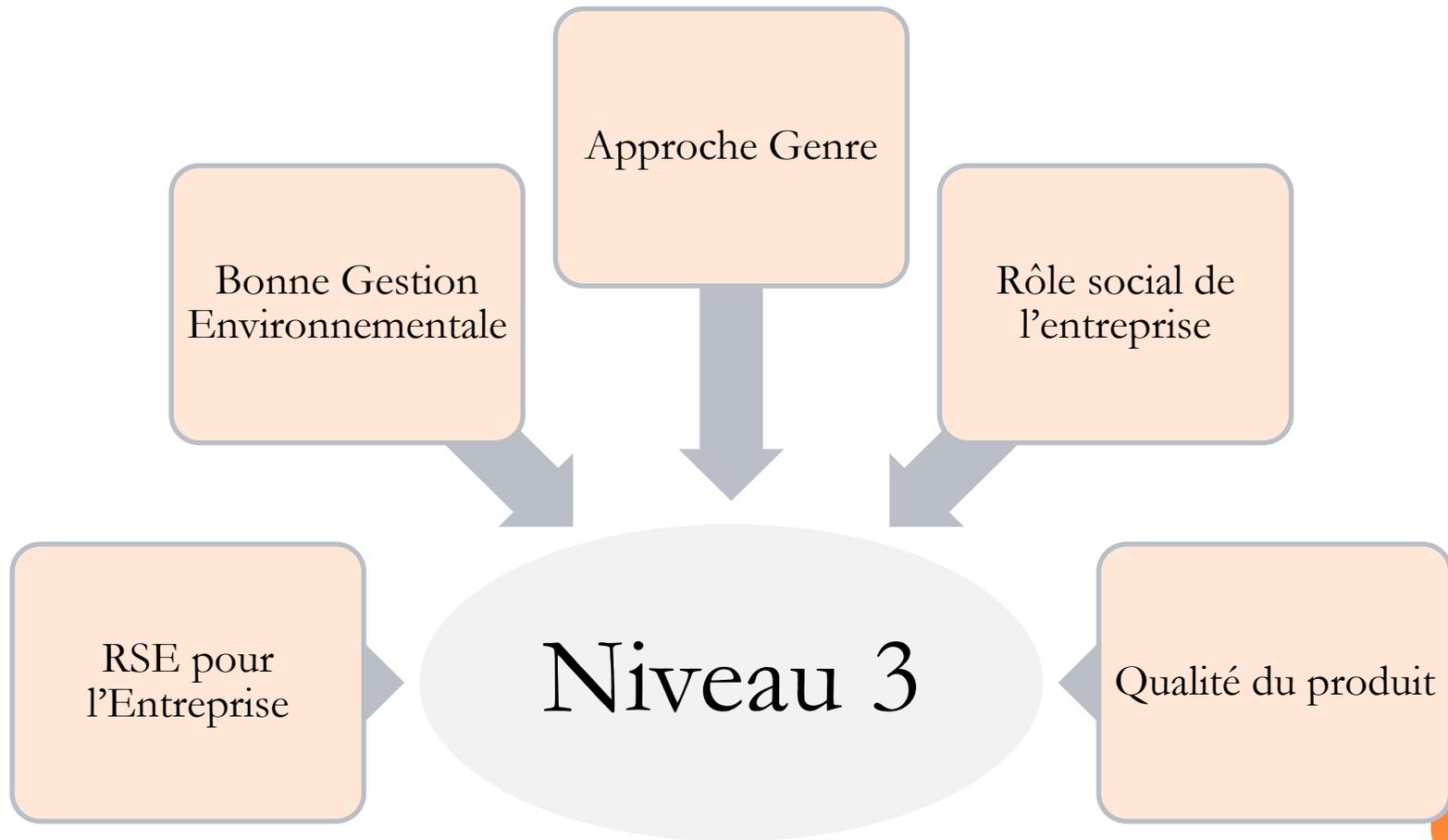
FAMILLES DES CRITÈRES | NIVEAU 1



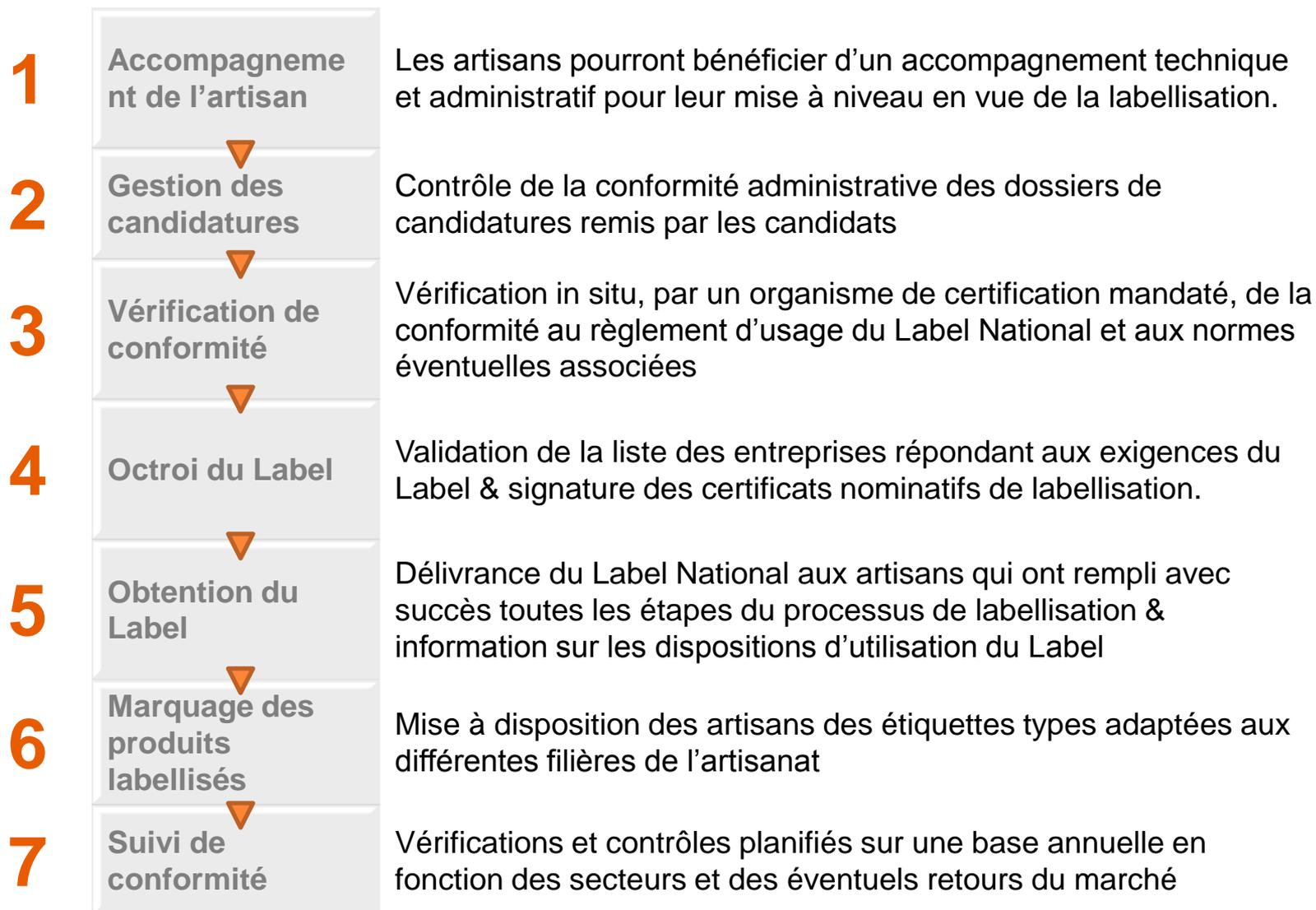
FAMILLES DES CRITÈRES | NIVEAU 2



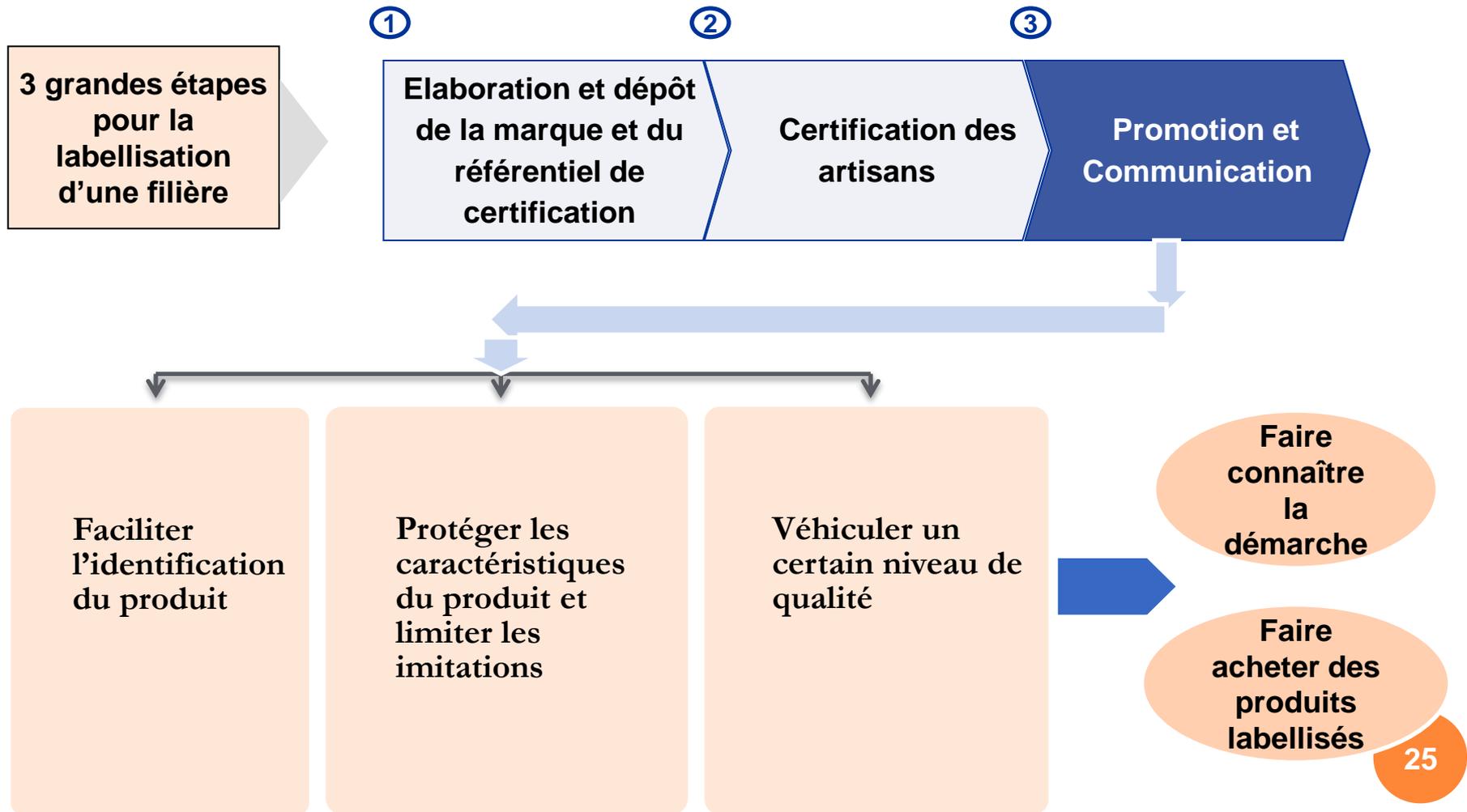
FAMILLES DES CRITÈRES | NIVEAU 3



LE LABEL NATIONAL : PROCESSUS GÉNÉRAL DE LABELLISATION



PROMOTION ET COMMUNICATION AUTOUR DES LABELS ET MARQUES



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

