

**Contribution de la puissance attractive à la  
compétitivité globale du Maroc : état des lieux et  
perspectives à l'aune des transformations  
régionales et internationales**

Abdelmalek Kettani  
Président  
Association ALTERNATIVES  
Institut Royal des Etudes Stratégiques  
30 MAI 2011

# Session n° 1 : Examen des atouts et des insuffisances du Maroc en termes de puissance attractive

## 1 Introduction:

- Selon le rapport de la Banque Mondiale le Maroc est classé 114ème sur 183 Pays dans le “Doing business annual report”.
- Ce classement multicritères souligne avec acuité que nous avons encore du chemin à parcourir pour devenir “une puissance attractive”.
- Le Maroc a cependant des atouts certains et des stratégies sectorielles claires en cours afin de palier les insuffisances et améliorer sa capacité à attirer les Investissements Directs Etrangers à même d’assurer la croissance de la valeur ajoutée nationale et améliorer la création d’emplois.(Plan Azur ,Vert ,Emergence,Halioutis etc AMDI)
- Les IDE hors privatisations sont la mesure la plus fiable de l’attractivité effective d’un Pays. Or ,ce qui ressort du rapport économique et financier accompagnant le projet de la Loi de Finances 2009 , Ils ont avoisiné les 38 milliards de dirhams (5,2 milliards de dollars) en 2007, plaçant le Maroc, selon la CNUCED, au deuxième rang des destinations d’investissements directs étrangers en Afrique après l’Egypte (10,2 milliards de dollars) et devant l’Afrique du Sud (5 milliards de dollars).

# **Session n° 1 : Examen des atouts et des insuffisances du Maroc en termes de puissance attractive**

## **2 LES FACTEURS D'ATTRACTIVITE:**

- La qualité des infrastructures
- Le coût et la qualité de la main-d'œuvre
- La productivité du travail
- Le respect des droits de propriété.
  
- Le coût de transport
- La taille du marché
- Le degré d'ouverture du marché
- La qualité des institutions et de la gouvernance
- La politique fiscale et de change

# Session n° 1 : Examen des atouts et des insuffisances du Maroc en termes de puissance attractive

## 3 LES ATOUTS:

- La qualité des infrastructures
  - Routes, Autoroutes, Ports, Aéroports, Réseau de chemins de fer, Télécoms, Eau, Électricité, Transports urbains et interurbains , Assainissement
- le coût et la qualité de la main-d'œuvre
  - Coûts relativement bas par rapport à la Zone Euro
  - Efforts de formation ciblés pour améliorer l'offre de compétences
- La productivité du travail
- Le respect des droits de propriété:
  - Le Maroc est signataire de conventions internationales et l'ALE avec les USA et les dispositions du Statut avancé avec l'UE y font une référence claire.

# Session n° 1 : Examen des atouts et des insuffisances du Maroc en termes de puissance attractive

## 4 LES INSUFFISANCES:

- Le coût de transport
  - Selon les dernières études réalisées dans ce domaine, notamment pour le compte du Ministère de l'Équipement et du Transport et de celui en charge de l'Industrie, on relève que :
  - le coût de la logistique représente, selon les branches industrielles, de la moitié aux deux tiers des charges du facteur travail ;
  - il est au minimum de l'ordre de 20% du PIB, soit deux fois supérieur à celui des pays de l'Union Européenne (10%) et les pays d'Europe Centrale émergents comme le Mexique, le Brésil et la Chine (15 à 17 %), de ce fait, le Maroc se situe à cet égard au même niveau que les pays à faible revenu de l'Amérique Centrale où ce ratio se situe entre 20% et 25% du PIB
  - Dans les secteurs manufacturiers (mécanique, textile, électronique), ce coût atteint, environ 25% de la valeur ajoutée et pour les exportations des produits agricoles ou la distribution, les frais de transport international représentent 15 à 30% du prix de ces produits

# Session n° 1 : Examen des atouts et des insuffisances du Maroc en termes de puissance attractive

## 4 LES INSUFFISANCES:

- La taille du marché
  - La taille du marché intérieur Marocain est relativement limitée du fait du pouvoir d'achat national et d'un comportement du consommateur conservateur.
  - Cette relative exigüité du marché n'est pas encore propice aux investissements industriels (générateurs d'emploi qualifiés) de grande taille sauf s'ils sont destinés à l'export (e.g Renault tanger med)
  - Le marché régional(UMA) est encore inexistant du fait des blocages politiques affectant cette instance.

# Session n° 1 : Examen des atouts et des insuffisances du Maroc en termes de puissance attractive

## 4 LES INSUFFISANCES:

- Le degré d'ouverture du marché
  - Si le taux d'ouverture ( $M+X / PIB$ ) est de près de 66%, en hausse continue (52% en 2002), un taux plus élevé que celui de la Turquie et de l'Egypte, le taux de couverture est, en revanche, de l'ordre de 54% en baisse continue (la moyenne est de 67,7% entre 1995 et 2005).
  - En d'autres termes, l'ouverture du Maroc s'est effectuée plus par les importations que par les exportations : (en 2006, le taux d'exportation est de 19%, contre un taux d'importation de 36%) et les accords de libre échange n'ont pas encore profité aux exportations :  
A cela il faut ajouter la persistance de la faiblesse de l'offre exportable en général et son confinement dans des secteurs peu dynamiques du commerce mondial : Textile et cuir, Industries Chimiques, Industries Alimentaires.

# Session n° 1 : Examen des atouts et des insuffisances du Maroc en termes de puissance attractive

## 2 LES INSUFFISANCES:

- La qualité des institutions et de la gouvernance:
  - Le Maroc souffre encore d'une bureaucratie tatillonne et compliquée
  - Ceci est à souligner en ce qui concerne les marchés publics.
  - Des efforts faits avec les CRI mais cela reste insuffisant
  - Des réformes majeures de fond sont encore nécessaires en particulier au niveau de la justice, la lutte contre la corruption, l'accès des PME aux crédits, l'innovation et la R&D, la flexibilité du marché de l'emploi ainsi que l'amélioration de la qualité de l'éducation et de la formation professionnelle.



# Session n° 1 : Examen des atouts et des insuffisances du Maroc en termes de puissance attractive

## 2 LES INSUFFISANCES:

- La politique fiscale et de change
  - Selon le dernier rapport de la Banque mondiale, les entreprises basées au Maroc reversent en moyenne près de 42% de leur bénéfice commercial au Fisc.
  - A elle seule, la TVA occupe 240 heures de charge de travail en temps nécessaire pour s'acquitter de tous les impôts, et les entreprises opèrent annuellement 28 paiements pour s'acquitter de l'impôt. La politique fiscale porte ses fruits en terme de charge d'impôt supportée par les entreprises, mais les procédures restent perfectibles. Comparé aux pays concurrents, le classement du Maroc est loin d'être satisfaisant, le pays étant classé au 145ème rang mondial. En terme de progrès réalisés dans la facilitation du paiement de l'impôt, la Tunisie, elle, est classée 1ère mondiale par la Banque mondiale
  - Le Maroc est encore un pays où le contrôle des changes est encore en vigueur même si ces dernières années une certaine flexibilité a été introduite en particulier pour les entreprises. Une libéralisation totale n'est pas encore à l'ordre du jour

# **Session n° 1 : Examen des atouts et des insuffisances du Maroc en termes de puissance attractive**

## **3 LES PERSPECTIVES:**

- Les Accords de libre échange (USA)
- Les dispositions du statut avancé avec l'Union Européenne
- La réactivation de l'UMA
- Participation active à l'UPM

**Session n° 1 : Examen des atouts et des insuffisances du Maroc en termes de puissance attractive**

**MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION**

**[malek.kettani@yahoo.com](mailto:malek.kettani@yahoo.com)**