



# L'option stratégique de l'Economie Verte: Enjeux et Opportunités pour le Maroc



Rabat, le 21 mars 2011



# Controlled-life Plastic Technology

  
**Symphony**  
environmental

**Greenberry**



Un contexte mondialisé...





Plus près de chez nous...

Cela donne aussi ceci...





Ou cela...





**STOP.**





# Une brève analyse sectorielle...





## **Le secteur de production des sacs et sachets en plastique**

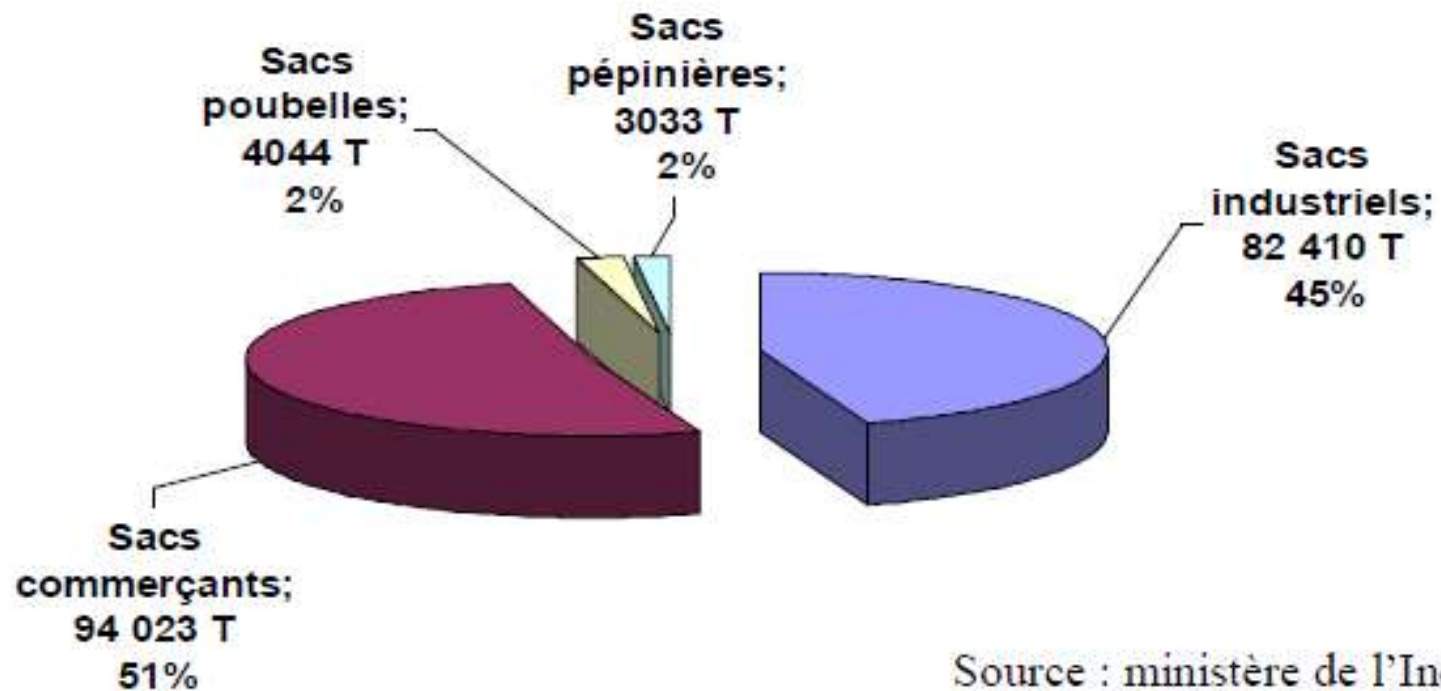
En ce qui concerne le secteur de production des sacs et sachets plastiques, il faut retenir les informations suivantes :

- Le nombre d'entreprises formelles recensées dans ce secteur est d'environ **150 unités** (hors informel)
- L'effectif employé direct permanent est de **4500 personnes.** (L'effectif employé indirectement est estimé à **2500 pers.**)
- Le chiffre d'affaires généré est de **4 400 000 000 DHS**

**Source:** Ministère de l'Industrie (enquête 2010)

# Le secteur de production des sacs et sachets en plastique

Répartition de la production par type de sacs



Source : ministère de l'Industrie  
(Enquête 2010)





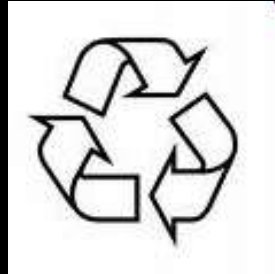
Des solutions existent, des engagements sont pris,  
Ainsi :

## Les 3 « R »

**RE**duire.

**RE**ycler.

**RE**utiliser.



A aujourd'hui, cette approche ne permet pas de traiter le problème de la pollution de l'environnement par le plastique dans son ensemble.

Or, des solutions complémentaires existent...





**Le plastique « à durée de vie contrôlée »**

Une innovation majeure

# Les avantages du plastique sont nombreux

- Léger
- Flexible
- Solide
- Imperméable
- Imprimable
- Recyclable
- Réutilisable
- Un produit issu d'une matière dérivée

**Mais ... Il a une durée de vie longue, très longue...**





# 400 ans

Le plastique peut mettre jusqu'à 400 ans pour se dégrader

# Une solution à forte valeur ajoutée

## ○ d<sub>2</sub>w<sup>®</sup> le plastique Eco-compatible



- Dégradation complète entre 6 mois et 5 ans après la durée de vie prédéterminée du produit \*
- En cas d'abandon, la dégradation peut se faire en quelques mois en fonction des conditions d'exposition

## Nos 3 R's



**REDUIRE:** Réduction de l'impact du plastique dans l'environnement



**REUTILISATION:** Les produits **d<sub>2</sub>w<sup>®</sup>** peuvent être réutilisés durant la période de vie programmée



**RECYCLAGE:** Les produits **d<sub>2</sub>w<sup>®</sup>** peuvent être recyclés durant la période de vie programmée





# Le plastique Eco Compatible

## En bref

Les plastiques **d<sub>2</sub>w** se dégraderont, puis se biodégraderont en **eau, CO<sub>2</sub> et biomasse**.

Le processus se développe en présence d'oxygène sur ou dans le sol, la nuit et le jour, au soleil ou à l'ombre, selon une échelle de temps programmable .



## Au final:

**Eau**

**CO<sub>2</sub>**

**Biomasse**

**Pas de métaux  
LOURDS**



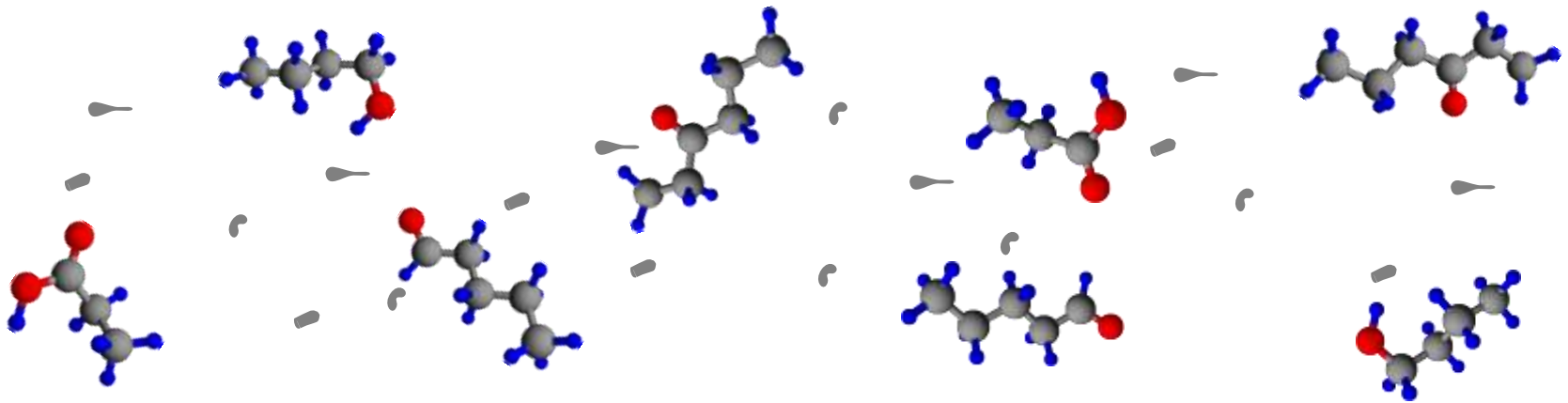
**Symphony**  
environmental

# Le plastique Eco Compatible

## Le processus

Le soleil, la chaleur, la présence d'oxygène vont oxyder le matériau.

Au final, une chaîne moléculaire réduite, constituée de composés de faible masse moléculaire, accessibles aux micro organismes .



Carbone ●

Hydrogene ●

Oxygene ●

Micro-organismes ▶

# d2w® Une marque qui s'affiche !

Les avantages d'un emballage utilisant la technologie d2w® sont nombreux



- ✓ Il se dégrade selon une durée de vie prédéterminée
- ✓ Il est aussi résistant qu'un plastique traditionnel
- ✓ Il utilise les mêmes machines de production, sans modification, pour un surcote mineur
- ✓ Il est certifié pour tout contact alimentaire
- ✓ Il peut être recyclé, ou fabriqué à partir de matériau recyclé
- ✓ Il peut être composté si la formulation est adaptée
- ✓ Il ne se fragmente pas simplement, mais se biodégrade en CO<sub>2</sub>, eau et biomasse jusqu'à une bioassimilation sans toxicité pour l'environnement





Janvier 2010,

**d<sub>2</sub>w<sup>®</sup>**

disponible chez

**Label Vie**  
*Supermarchés*



**Carrefour**



# Campagne de communication conjointe

Le sac plastique écologique  
existe enfin au Maroc !



100% dégradable  
100% écologique.

d<sub>2</sub>w

# Contexte législatif Maroc

## **Septembre 2009:**

un arrêté ministériel interdit l'utilisation de matière colorante noire pour les sacs en plastique. La traçabilité, l'origine et l'identité du fabricant deviennent obligatoires.

## **juillet 2010:**

Loi 22-10 visant à éradiquer du paysage Marocain la pollution visuelle par la substitution de sacs plastiques fabriqués à partir de polyéthylène classique par des sacs plastiques dégradables ou biodégradables

## **mars 2011:**

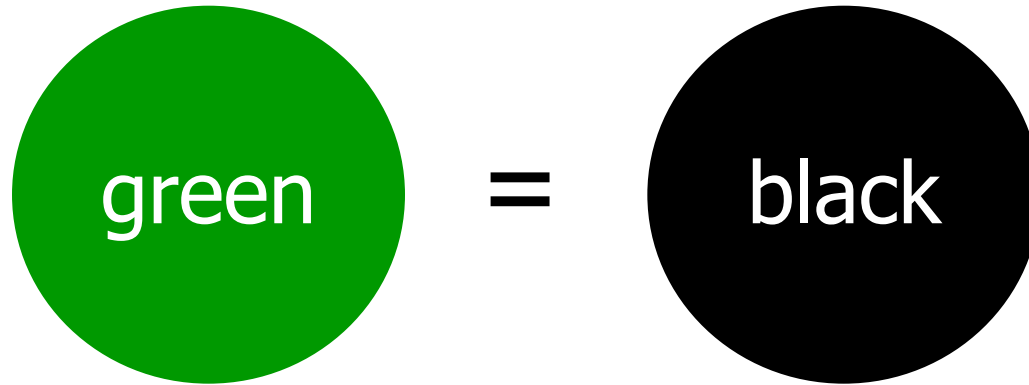
Arrêtés d'application votés par le Conseil du Gouvernement.



Que retenir de cela...?



# Green Marketing?



## ▪ Challenges

- La plupart des entreprises n'ont pas été fondées sur un crédo environnemental
- « être Green » devient une attitude incontournable
- Les actions doivent être menées au bénéfice du client, mais ne pas omettre celui des actionnaires.

# Vrai Green Marketing!



## ▪ Opportunités

- Stimule l'innovation
- Développe le leadership
- Attire de nouveaux clients
- Construit la fidélité à la marque



# Le développement durable comme stratégie

« Dans une économie *stable*, le développement durable est une stratégie qui permet de développer un avantage compétitif.

Dans une économie *en récession*, le développement durable offre une stratégie de transformation.

Dans une économie *qui s'écroule*, le développement durable permet de survivre. »

C  
ommentaires

Q  
uestions

ou

O

?