

# **L'option stratégique de l'Economie Verte : Enjeux et opportunités pour le Maroc**

**FATTOUMA BENABDENBI/SABAH CHRAIBI**

## **AXES DE REFLEXION :**

### **Contexte général**

Dans un contexte mondial d'insécurité alimentaire et de profonde mutation du secteur agricole, l'agroéconomie propose un changement de paradigme écologique, social et économique. La démarche agro écologique entend contribuer à la reconquête de la souveraineté alimentaire des populations ainsi qu'à l'autonomie des communautés, par la promotion de pratiques agricoles durables, dans le respect des ressources et des patrimoines nourriciers. Vision globale plaçant l'Humain et la Nature au cœur d'un véritable projet de société, l'approche agro écologique favorise l'émergence d'initiatives locales participatives pour la revalorisation des terroirs et des savoir-faire traditionnels, et contribue ainsi au renforcement d'activités rurales pérennes

### **LA CROISSANCE VERTE : CONCEPTS ET PROJECTIONS.**

L'"économie verte" est un modèle qui permettrait de préserver les ressources naturelles et contenir les émissions de gaz à effet de serre tout en réduisant la pauvreté, selon le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE),

Faire évoluer l'économie mondiale vers une "économie verte" qui favoriserait croissance et emplois tout en préservant la planète est possible avec des investissements annuels représentant 2% du PIB mondial ciblés sur dix secteurs clés, (ONU).

### **POURQUOI UNE AUTRE CROISSANCE ?**

Nombre de provinces recèlent un fort potentiel rural à mettre en valeur : La richesse des ressources sauvages, de par la présence de nombreuses espèces végétales valorisables, arbres et arbustes fruitiers, plantes mellifères, aromatiques et médicinales..., ainsi que la persistance de riches savoir-faire traditionnels, sont autant d'éléments à prendre en compte pour impulser une dynamique de développement durable, permettant aux communautés locales de dégager des revenus suffisants tout en valorisant la richesse de ce milieu naturel rare.

### **PAR QUEL PROCESSUS ?**

Le développement et la valorisation des productions agro écologiques de terroir vise d'une part à répondre à la problématique genre, mettant en valeur les savoirs et savoir-faire des femmes et les intégrant ainsi dans la vie économique des régions, tout en améliorant leurs conditions sociales. D'autre part, le projet répond à la préoccupation environnementale majeure par la valorisation des terroirs locaux, incitant à l'adoption de pratiques agricoles durables et de processus de bonne gestion des ressources

### **L'ENTREPRISE POURRA-ELLE JOUER UN RÔLE LOCOMOTIVE DU CHANGEMENT ?**

La finalité de l'entreprise est la rentabilité, à terme celle-ci est acquise et dans tous les domaines, quand l'entreprise agit pour un développement écologiquement durable, socialement responsable et économiquement viable.